

# Guia pràctica: Criteris d'adjudicació Contractació Sector Públic

## 1/ Tipus de criteris d'adjudicació:

### COM HO VALOREM

**Objectiu:** Identificar els diferents tipus de criteris que es poden utilitzar per valorar les ofertes en un procediment de contractació.



#### Criteris quantificables automàticament



Són criteris la puntuació dels quals es pot determinar mitjançant fórmules matemàtiques objectives. Exemples:

- el preu
- terminis d'execució
- Garanties
- Cost del Cicle de vida (tindrà costos el finalitzar? Art. 145)
- altres valors que poden expressar numèricament.

La LCSP obliga que aquests criteris es ponderin mitjançant fórmules publicades al plec.

- Els Criteris de desempat són aconsellables en els casos en que es preveu que el pes i igualtat dels quantificables sigui molt homogeni: Article 147.



#### Criteris subjectius o de judici de valor



Són criteris que requereixen una avaluació qualitativa per part de la mesa de contractació Inclouen aspectes com:

- la qualitat tècnica,
- la metodologia de treball,
- les mesures mediambientals o socials (moltes vegades quantificables també - Art 145 LCSP)
- o la qualitat del personal proposat.

La puntuació s'assigna segons barems predefinitos al plec.



#### Ponderació obligatòria

La LCSP estableix que la ponderació dels criteris ha d'estar justificada en funció de l'objecte del contracte. En contractes de serveis i subministraments, els criteris qualitius han de tenir un pes menor. En contractes d'obres, el preu pot tenir més pes però mai pot ser l'únic criteri.

#### PUNT CLAU

Mai s'ha d'utilitzar el preu com a únic criteri. La LCSP prohibeix adjudicar només per preu (oferta econòmicament més avantatjosa) excepte en casos molt excepcionals. La qualitat sempre ha de tenir pes en la valoració. Article 146, Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

## 2/ Definir criteris objectius

### APLIQUEM CRITERI

Objectiu: Aprendre a formular criteris d'adjudicació objectius, verificables i no discriminatoris.

#### criteris quantitius



##### Requisits dels criteris

Els criteris d'adjudicació han de complir tres requisits fonamentals:

- ser objectius (mesurables i verificables),
- no discriminatoris (accessibles per a totes les empreses) i
- proporcionats (relacionats amb l'objecte del contracte).

No es poden exigir requisits que donin avantatge a determinades empreses.



##### Fórmules de puntuació

Per als criteris quantificables, s'ha d'establir una fórmula matemàtica al plec. Les fórmules més habituals són:

- la lineal (proporcional a l'oferta) i
- la de l'oferta més baixa (puntuació màxima a l'oferta més baixa, de zero a la més alta).

La fórmula ha de publicar-se íntegrament al plec.

##### Fórmules més utilitzades per puntuar el preu

**Lineal:**  $P = (P_m / P_o) \times P_t$

**Oferta més baixa:**  $P = (B_o / P_o) \times P_t$

On: P = punts obtinguts; P<sub>m</sub> = preu màxim/pressupost; P<sub>o</sub> = preu oferta; B<sub>o</sub> = millor oferta; P<sub>t</sub> = punts totals del criteri.



#### criteris qualitius



##### Barems per criteris qualitius

Els criteris subjectius requereixen barems detallats que defineixin què s'entén per cada nivell de puntuació. Per exemple: "Pla de qualitat excel·lent (8-10 punts): inclou procediments de control, indicadors i sistema de millora continua". En concursos per contractes de caràcter intel·lectual, com els serveis d'enginyeria i arquitectura, els criteris relacionats amb la qualitat han de representar com a mínim el 51% de la puntuació assignable, tal com estableix l'article 145.4 LCSP.

## 3/ Errors comuns

### EL QUÈ CAL EVITAR

**Objectiu:** Identificar i prevenir els errors més freqüents en el disseny dels criteris d'adjudicació.

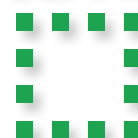


#### Criteris subjectius mal definits

Un error molt freqüent és utilitzar criteris com "qualitat de l'oferta" sense definir què s'entén per qualitat. Això genera inseguretats jurídiques i pot donar lloc a reclamacions. Cada criteri subjectiu ha de tenir un barem amb descripcions clares dels diferents nivells de puntuació.



CLARS



#### Criteris no vinculats a l'objecte

No es poden establir criteris que no tinguin relació directa amb l'objecte del contracte. Per exemple, exigir certificacions ISO no relacionades amb el servei o demanar experiència en sectors diferents. Els criteris han de ser proporcionals i pertinents per al contracte concret (Article 145 LCSP).



OBJECTIUS



#### Criteris discriminatoris

Exigir requisits que només certes empreses poden complir és una pràctica prohibida. Exemples:

- demanar experiència prèvia exactament igual (en lloc de similar),
- exigir certificacions específiques quan n'hi ha prou amb declaracions, o
- requerir mitjans propis quan es pot subcontractar.



INCLUSIUS



#### Conseqüències d'errors en els criteris

Els criteris mal definits poden provocar reclamacions, recursos, anul·lació del procediment i responsabilitats patrimonials. La junta de contractació ha de revisar que tots els criteris siguin clars, objectius i no discriminatoris abans d'aprovar els plecs.

## 4/ Comunicar els criteris als plecs: DIR EL QUÈ ES VOL I COM ES VALORARÀ

Objectiu: Fer saber els requisits de transparència en la comunicació dels criteris d'adjudicació.

### Què s'ha de publicar?

Al plec de clàusules administratives particulars s'ha d'incloure:

- la **llista** completa de criteris d'adjudicació,
- la **ponderació** de cada criteri (en punts o percentatge),
- les **fórmules** de puntuació per als criteris quantificables,
- i els **barems** detallats per als criteris subjectius.

### Exemple de ponderació

### Principi de transparència

Els licitadors han de conèixer exactament com es valoraran les seves ofertes abans de presentar-les. No es poden introduir criteris nous ni modificar les ponderacions després de la publicació de l'anunci. Qualsevol canvi requereix nova publicació i ampliació del termini.

Exemple: Contracte de serveis informàtics (100 punts)

Criteri	Tipus	Puntuació
Preu	Automàtic	30 punts
Pla tècnic	Subjectiu	35 punts
Equip de treball	Subjectiu	20 punts
Millores voluntàries	Subjectiu	15 punts

La distribució de punts ha de ser coherent amb l'objecte del contracte. En un contracte de serveis on la qualitat és clau, els criteris tècnics han de tenir pes significatiu. En obres potser, el preu pot tenir més rellevància però mai ser l'únic criteri.

## 5/ Checklist i exemple pràctic

### CONTROLEM LA FEINA A FER

Objectiu: Disposar d'una guia ràpida per verificar el correcte disseny dels criteris d'adjudicació.

#### Checklist de verificació

- Els criteris estan **vinculats** a l'objecte del contracte?
- La ponderació està **justificada** i és **proporcional**?
- Les fórmules de preu estan correctament **definides**?
- Els barems dels criteris subjectius són **detallats**?
- Els criteris **no són discriminatoris**?
- S'ha verificat que el preu no és l'únic criteri?
- Tot està **publicat** al plec **de forma clara**?

#### Exemple pràctic: Contracte de manteniment informàtic

Dades del contracte:

- Valor estimat: 180.000€ (2 anys + 2 pròrrogues)
- Procediment: obert
- Objecte: manteniment preventiu i correctiu de sistemes

Criteris d'adjudicació (100 punts):

- Preu: 30 punts (fórmula:  $P = (Bo/Po) \times 30$ )
- Pla de treball: 35 punts (barem segons detall)
- Personal proposat: 20 punts (titulació i experiència)
- Millores tècniques: 15 punts (subjectiu amb barem a part)

Resultat: Criteris equilibrats amb pes adequat a qualitat (70%) i preu (30%). Fórmules i barems clars publicats al Plec de Condicions.